

Titel: Berufsunfähigkeitsversicherungen: Viel Lärm um nichts Neues
Verfasser: PremiumCircle Deutschland GmbH
Datum: 28.04.2014
Zeichen mit Leerzeichen: 3.271

PRESSEINFORMATION

Berufsunfähigkeitsversicherungen: Viel Lärm um nichts Neues

Wenn Selbstverständlichkeiten als Innovationen gefeiert werden, hat die Branche noch einen weiten Weg vor sich

(Frankfurt) Die jüngste Medienmitteilung der Swiss Life zur Kundenorientierung beim Berufsunfähigkeitsschutz erstaunt durch ihre Vielfalt – an Selbstverständlichkeiten, Verallgemeinerungen und Unverbindlichkeiten – und spricht von Fairness trotz durchschnittlich 20 % Leistungsverweigerungsquote. Damit wird sie zum Exempel dafür, welcher weitere Weg noch vor der Branche liegt.

„Alter Wein in nicht mehr ganz neuen Schläuchen“ – könnte man das unter dem „Fairness-Versprechen“ angekündigte Angebot zum Berufsunfähigkeitsschutz der Swiss Life zusammenfassen. Denn nimmt man dieses Feuerwerk an Wohltaten unter die Lupe, stellt sich ganz schnell heraus, dass da nicht wirklich Neues im Angebot ist. Eine Nachversicherungsgarantie ohne erneute Gesundheitsprüfung ist heutzutage ebenso selbstverständlich wie der Verzicht auf eine verschlechterte Einstufung bei Aufnahme einer risikoreicheren Tätigkeit. Auch die Überbrückungsangebote bei finanziellen Engpässen finden sich in jedem guten BU-Tarifwerk ebenso wieder wie die maximal versicherbaren BU-Renten für junge Leute in Studium und Ausbildung in festen Eurobeträgen.

Einzig der Umstand, dass die Swiss Life ab sofort nicht nur mit Fairness beim BU-Angebot wirbt, sondern dieses sogar

fest verspricht, erscheint auf den ersten Blick als einzigartige Innovation, ja gar Alleinstellungsmerkmal im BU-Markt. Dieses Fairness-Versprechen zeigt jedoch die ganze Absurdität der deutschen Versicherungslandschaft, bedeutet doch der Umkehrschluss, dass die Kunden üblicherweise unfair behandelt werden. Auch ältere Swiss Life-Kunden müssen nach dieser Aussage befürchten, dass sie nicht zu fairen Bedingungen abgeschlossen haben, da der Versicherer erst ab jetzt faire BU-Angebote verspricht.

Doch auch bei der jetzigen Fairness bleibt vieles unklar. Formulierungen wie „wann immer möglich“ lassen dem Versicherer nach wie vor Raum für Interpretation und Nicht-Leistung. Zwar spricht Swiss Life von einer hervorragenden achtzigprozentigen Leistungsanerkennungsquote. Doch warum wird bei 20 Prozent die Leistung verweigert?

Fakt ist, solange in BU-Bedingungen weiche, indifferente Formulierungen und Kann-Regelungen den Versicherern immer ausreichenden Ermessensspielraum für Leistungsausschlüsse oder -verweigerung zugestehen, haben die BU-Tarife in Deutschland noch einen weiten Weg vor sich bis zur Verbraucherfreundlichkeit. An diesem Kernproblem der Berufsunfähigkeitsversicherung hat sich nichts geändert. Für den Kunden nicht transparente, interpretationsfähige Versicherungsbedingungen gehören jedoch nicht mehr in diese Zeit. Echte Fairness wäre eine einhundertprozentige (Gegen-) Leistung des Versicherers für die 100 Prozent an Vorleistung, die der Kunde mit seiner Beitragszahlung für den eigenen Versicherungsschutz bringt!

PremiumCircle setzt sich seit Jahren für eine umfängliche, transparente und verbraucherorientierte Darstellung und Weiterentwicklung von Versicherungsbedingungen ein. Als strategisches Beratungsunternehmen unterstützen wir Versicherer bei der Optimierung der Versicherungsbedingungen – zum Wohl der Kunden und für den wieder anzustrebenden guten Ruf der Branche.

**Pressekontakt
PremiumCircle Deutschland GmbH**

Sabine Frisch
Herriotstraße 1
60528 Frankfurt
Telefon: 069 920095-47
Telefax: 069 920095-60
E-Mail: presse@premiumcircle.de
Web: www.premiumcircle.de

PremiumCircle Deutschland GmbH - Qualität durch Spezialisierung

Mit Qualität und Inhalten setzt die PremiumCircle Deutschland GmbH seit 2002 verbraucherorientierte Standards in der Versicherungswirtschaft. Das reicht von der Entwicklung von ausschließlich auf vertraglich garantierten Leistungen aufbauenden Bewertungsregeln bis hin zur faktenbasierten Qualitätsorientierung in der Kundenberatung. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren wesentlich dazu beigetragen, dass umfangreiche und leistungsstarke verbraucherfreundliche Versicherungsprodukte von Qualitätsversicherern in der Kranken-, Berufsunfähigkeits- und Pflegeversicherung angeboten werden. Das Geschäftsfeld von PremiumCircle umfasst weiterhin die Entwicklung von Konzepten und Lösungswegen für das Gesundheitssystem und den Versorgungsmarkt. Mit dem ZukunftskreisGesundheit bietet PremiumCircle als unabhängige Kompetenz allen Akteuren im Gesundheitswesen eine Diskussions- und Bewertungsplattform an. Zu den Kunden des Unternehmens zählen auf den Vertrieb biometrischer Produkte spezialisierte Versicherungsvermittler, private Kranken-, Lebens-, und Pflegeversicherer, Gesetzliche Krankenkassen, Pharma-Unternehmen, politische Institutionen und weitere Akteure der Gesundheitswirtschaft.