

Titel: Erheblicher Handlungsbedarf in der Berufsunfähigkeitsversicherung Neue Analyse identifiziert eine Vielzahl von unbestimmten Begriffen und unverbindlichen Formulierungen – Verbraucher kaufen eine Blackbox.

Verfasser: PremiumCircle Deutschland GmbH

Datum: 03.12.2015

Zeichen mit Leerzeichen: 1.812

Neue Analyse der Vertragsbedingungen für die Berufsunfähigkeitsversicherung belegt: Es besteht dringender Handlungsbedarf – Verbraucher kaufen eine Black Box.

Der Vertrieb von Berufsunfähigkeitsversicherungen läuft seit Jahren ohne verständliche Versicherungsbedingungen nach dem Prinzip „Vertrauen“. Es wird breitflächig interpretiert, vermutet und gehofft, oder schlichtweg nach „Siegel“ von Ratingagenturen oder unter pauschalem Verweis auf bereits möglicherweise ergangene Gerichtsurteile verkauft.

Die PremiumCircle Deutschland GmbH hat daher die Vertragsbedingungen der Berufsunfähigkeitsversicherungstarife von insgesamt 12 Versicherern (Marktanteil ca. 70 %) auf unbestimmte Begriffe und unverbindliche Formulierungen detailliert untersucht.

Dabei wurden berücksichtigt:

- etwaige Klarstellung in den jeweiligen Bedingungen
- Legaldefinitionen im VVG
- Kommentierungen zum VVG
- umfassende Fachliteratur

Das Ergebnis: allein in den Tarifen dieser 12 Anbieter wurden insgesamt **139 unterschiedliche unbestimmte Begriffe und unverbindliche Formulierungen** identifiziert. Berücksichtigt man deren Wiederholung, sind es sogar **342**.

Im Leistungsfall geht es um viel Geld. **Entgegen** der überall **eindeutig definierten Beitragszahlung** des Versicherungsnehmers lässt sich **in keinem Tarif** beim Lesen der Vertragsbedingungen eine **klare, verständliche, interpretationsfreie und nachvollziehbare Leistungsbeschreibung** finden. Der Versicherungsnehmer ist dann auf die individuelle Auslegung des Versicherers oder auf den Rechtsweg angewiesen.

Die PremiumCircle Deutschland GmbH analysiert zum Nutzen des Verbrauchers seit Jahren professionell Versicherungsbedingungen und berät Versicherer bei der Neu- und Weiterentwicklung der Bedingungswerke. Die Berufsunfähigkeitsversicherung war bislang nicht Gegenstand solcher Beratungen.

Frankfurt, 03. Dezember 2015

Pressekontakt

PremiumCircle Deutschland GmbH

Claus-Dieter Gorr
Geschäftsführender Gesellschafter
Herriotstraße 1
60528 Frankfurt
Presse: 069 920095-11
Telefax: 069 920095-60
E-Mail: presse@premiumcircle.de
Web: www.premiumcircle.de

PremiumCircle Deutschland GmbH - Wir schaffen Transparenz.

Mit Qualität und Inhalten setzt die PremiumCircle Deutschland GmbH seit 2002 verbraucherorientierte Standards in der Versicherungswirtschaft. Das reicht von der Entwicklung von ausschließlich auf vertraglich garantierten Leistungen aufbauenden Bewertungsregeln bis hin zur faktenbasierten Qualitätsorientierung in der Kundenberatung. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren wesentlich dazu beigetragen, dass umfangreiche und leistungsstarke verbraucherfreundliche Versicherungsprodukte von Qualitätsversicherern in der Kranken-, Berufsunfähigkeits-, Erwerbsunfähigkeits- und Pflegeversicherung angeboten werden. Das Geschäftsfeld der PCD umfasst weiterhin die Entwicklung von Konzepten und Lösungswegen für das Gesundheitssystem und den Versorgungsmarkt. Mit dem ZukunftskreisGesundheit bietet die PCD als unabhängige Kompetenz allen Akteuren im Gesundheitswesen eine Diskussions- und Bewertungsplattform an. Zu den Kunden des Unternehmens zählen auf den Vertrieb biometrischer Produkte spezialisierte Versicherungsvermittler, private Kranken-, Lebens-, und Pflegeversicherer, Gesetzliche Krankenkassen, Pharma-Unternehmen, politische Institutionen und weitere Akteure der Gesundheits- und Versicherungswirtschaft.