

Titel: PremiumCircle als Qualitätsführer in der Beurteilung von Produkten in der Berufsunfähigkeits- und privaten Krankenversicherung bestätigt.

Subtitel: Die Berufsunfähigkeitsversicherung muss neu ausgerichtet werden. Erste qualifizierte Ergebnisse zur Vermittlerumfrage zur Berufsunfähigkeitsversicherung. Fach-Vermittler fordern Transparenz und Verständlichkeit.

Verfasser: PremiumCircle Deutschland GmbH (PCD)

Datum: 22.06.2017

Zeichen mit Leerzeichen: 2.241plus Grafik

Pressemitteilung

Die im 6. Jahr mittlerweile zum 30. und 31. mal durchgeführten Veranstaltungen im Rahmen der VorsorgeFachForen setzten in Hamburg und Frankfurt vor insgesamt rund **500** bundesweit angereisten **TOP-BU- und KV-Fach-Vermittlern** wieder einmal Standards zur qualitativen Weiterentwicklung der Versicherungswirtschaft in der Biometrie. **Vorstände und Fachpublikum bestätigten eindrucksvoll die Qualitätsführerschaft von PremiumCircle** in der Berufsunfähigkeitsversicherung <https://youtu.be/tdAsqM2zK8w>. 61 % der Teilnehmer die einen Feedbackbogen abgaben bewerteten die Fachinhalte und das Format der Veranstaltung als „unvergleichbar gut“.

Weitere zukunftsentscheidende Informationen und Aussagen der Teilnehmer https://youtu.be/Modxh_5rB90

Bereits in der im Frühjahr 2017 von der PCD veröffentlichten Erhebung zum tatsächlichen Leistungsverhalten der **Berufsunfähigkeitsversicherer** wurde ergänzend zu den vom GDV veröffentlichten allgemeinen Branchenzahlen eine **erhebliche Varianz im unternehmensindividuellen Leistungsverhalten** festgestellt. Es musste eine **faktische Orientierungslosigkeit von Vermittlern und Verbrauchern** im Leistungsumfang und Regulierungsverhalten der Berufsunfähigkeitsversicherer resümiert werden.

Auf dem Frankfurter VorsorgeFachForum nahmen 94 der anwesenden **Fach-Vermittler** an einer **Erhebung zu den relevanten Entscheidungskriterien** rund um die Berufsunfähigkeitsversicherung mit folgenden Ergebnissen teil:

Frage		Meine Bewertung				
1	Nach welchem Leit-Kriterium treffen Sie Ihre Produktauswahl? (Bitte nur 1 Antwort)	Courtagehöhe	Annahmepolitik	Produktpreis	Leistungsverhalten	AVB
		0,5%	4,5%	10,5%	21,4%	63,0%
2	Bitte begründen Sie Ihre Antwort zur Frage 1 kurz	-				
3	Welche Relevanz haben für Sie Ratings und Siegel bei der Produktauswahl?	Sehr hoch	Hoch	Ausgewogen	Gering	Keine
		4,3%	20,2%	27,7%	19,1%	28,7%
4	Wie schätzen Sie die Transparenz und Verständlichkeit in den AVB ein?	Sehr hoch	Hoch	In Teilen gegeben	Gering	Nicht gegeben
		2,2%	6,5%	45,2%	41,9%	4,3%
5	Wie schätzen Sie aktuell das Leistungsverhalten der BU-Verischerer ein?	Wilkürlich+intransparent	Intransparent	Teilweise plausibel	Nachvollziehbar+transparent	Kundenorientiert+transparent
		6,5%	39,8%	36,6%	15,1%	2,2%
6	Welche Relevanz hätten unternehmens-individuelle Leistungskennzahlen für Sie?	Keine Relevanz	Wenig Relevanz	Neutral	Gewisse Relevanz	Sehr hohe Relevanz
		2,2%	4,3%	14,1%	48,9%	30,4%
7	Wie schätzen Sie Ihr Haftungsrisiko bei Ihren BU-Bestandsverträgen ein?	Kein Haftungsrisiko	Wenig Haftungsrisiko	Mittleres Haftungsrisiko	Hohes Haftungsrisiko	Existenzielles Haftungsrisiko
		0%	34,1%	30,8%	29,1%	6,0%
8	Was wünschen Sie sich für den BU-Markt?	-				

Zukunftsprognose							
Welche Relevanz hat das Produkt BU für Sie in Ihrer Vertriebsstrategie?	aktuell	gering	14%	mittel	30%	hoch	56%
	zukünftig	gering	7%	mittel	27%	hoch	66%

Quelle: Befragt wurden alle Teilnehmer des 6. VorsorgeFachForums in Frankfurt am 12.06.2017. 94 Fach-Vermittler beteiligten sich an der Umfrage.

Die Ergebnisse zeigen - gerade auch im Hinblick auf die Digitalisierung - den dringend notwendigen Handlungsbedarf der Branche in Produktgestaltung und Prozessoptimierung auf. Die **PremiumCircle Deutschland GmbH** verfügt über **langjährige individuelle Kunden- Produkt- Vermittlererfahrungen** und steht Versicherern seit Jahren bei der **Entwicklung transparenter und verständlicher Produkte** professionell zur Seite. Es wurden bereits zahlreiche AVB-Produktworkshops und Analysen der BU-Leistungsregulierungsprozesse mit etlichen Versicherern durchgeführt.

Wir wissen was Kunden und Vermittler wollen, und was die Branche leisten kann. Jetzt ist es **Zeit für neue Produkte zur Absicherung der Arbeitskraft**. Wir haben die Lösungen für alle Beteiligten.

Weitere Informationen erhalten Sie bei der **PremiumCircle Deutschland GmbH**

Eschborn, 22. Juni 2017

Pressekontakt: PremiumCircle Deutschland GmbH

Niederurseler Allee 8 – 10 65760 Eschborn

Telefon: 06196 77698-0 Telefax: 06196 77698-60

E-Mail: presse@premiumcircle.de Web: www.premiumcircle.de

PremiumCircle Deutschland GmbH - Wir schaffen Transparenz.